David Sewart, **Prefacio** 7

Armando Villarroel y Francisco Pereira Manrique, **Prólogo** 11

Agradecimientos 15

Índice 17

Capítulo 1. La Educación a Distancia y el desarrollo 23

Luis Manuel Peñalver, La Educación a Distancia: una estrategia para el desarrollo 25
Jaime Alberto Leal Afanador, La formación de ingenieros bajo la estrategia de Educación a Distancia 39
Hildebrando Barrios, Mayte Ferrán y Maritza Márquez, Tasa social de retorno de la educación en la Universidad Nacional Abierta (UNA) 43
Lorenzo García Aretio, Un concepto integrador de enseñanza a distancia 46
Max Contasti, Espejismo tecnológico. Desarrollo. Educación a Distancia 52
María Enriqueta Ríos S. Polanco, La educación abierta y la situación del desarrollo nacional: México 56
Catalina Blanco, Raúl Jaimes y Jorge Zárate, Educación a Distancia. La investigación en proyectos educativos de cambio, hacia un encuentro con la realidad 59
Daniel Trilnick, Problemas en la puesta en práctica de la Educación a Distancia 62
Antonio Farjas Abadía, ¿Por qué la UNED? Pretensiones legales y política educativa 64
Armando Villarroel, ¿Es la Educación a Distancia realmente diferente? 67

Capítulo 2. Estrategias para el desarrollo de la Educación a Distancia 71

Fay Chung, Las estrategias para el desarrollo de la Educación a Distancia 73
Guillermo M. Cedeño N., Educación a Distancia y factor demográfico: perspectivas para países en desarrollo 80
Beatriz Fainholc, Consideraciones para propuestas de Educación a Distancia para zonas rurales en países en desarrollo 83
María Teresa Arias de Barrero, La Universidad: un proyecto histórico cultural en el marco de la educación abierta y permanente 87
Jaime Sarramona López, La enseñanza a distancia en la formación laboral 91
Diego de Herrera, La formación a distancia como estrategia didáctica 94
Iván E. Ramos Calderón y Jaime Tafur Varón, La formación tecnológica a distancia en UNIVALLE: un modelo propio 96
Peter Cookson y Lauren Lukert, Hacia un marco organizacional para el desarrollo profesional en Educación a Distancia 99
Francisco Pereira Manrique, Percepción y expectativas de metas organizacionales en Educación Superior a Distancia: conflicto y consenso 102
Marta Mena, El rol de las Asociaciones Nacionales en el desarrollo de la Educación a Distancia: el caso argentino 107

Capítulo 3. La Educación a Distancia y las sociedades en vías de desarrollo 111

John S. Daniel, La educacion a distancia y los países en vías de desarrollo 113
Carmen Madrigal Collazo, El estudiante de la Universidad, perspectivas de la institución y presupuesto-coste por alumno 125
Hernán Javier Serna García, Dalia Marulanda de Sarmiento y Luz Ángela Vanegas Sarmiento, ¿Qué contenidos y qué destrezas para cuáles clientelas? 127